



- Lanzaron en 2008 el programa Big Brother
- Busca mejorar la competitividad de las pyme
- Se han apadrinado a más de 13 compañías



- Junto con Transparencia por Colombia, certificaron a 14 compañías en el programa Rumbo Empresas Integrales y Transparentes
- Exigen a los proveedores el respeto por los derechos humanos
- Evaluaron a 779 proveedores de 2.119 activos de compras



- Aplica el Programa de Sustentabilidad para Proveedores
- Consejos para manejar el proceso de abastecimiento

● Se han certificado a 37 proveedores y recertificado a 27 más

● Se han validado 238 proveedores, 16 de los cuales han sido reconocidos por tener programas de Responsabilidad Social Empresarial

● Deben contar con un plan ambiental y de seguridad vial

● En 2015 capacitaron a 1.081 conductores

● Cuentan con 35 proveedores de transporte en Colombia, que movilizaron 1.199 millones de galones de combustible en 2015

● Código de Conducta

● En la primera versión del programa de innovación se invitaron 72 proveedores



● Se evalúan 11 aspectos a los proveedores más recurrentes

● Adhesión de los proveedores a los 10 principios del Pacto Global

● Se contrató con Granfundación e Indra por ser empresas que promueven la vinculación de personal en condición de discapacidad



● Código de ética y de conducta para los proveedores

Evaluación de su desempeño

● Se realizan talleres de formación en la política de anticorrupción

● 5.000 empleados y más de 700 proveedores han sido sensibilizados en prácticas de ética y transparencia

● La empresa tenía 1020 proveedores a noviembre



CORTESIA

La directora de la Fundación Natura, Elsa Matilde Escobar (centro) explicó que el evento tiene certificación carbono cero.

INDUSTRIA. SERÁN 8.000 CORREDORES

Nutresa y Argos esperan sembrar 24.000 árboles gracias a la Carrera Verde

BOGOTÁ. Por tercera vez, Bogotá recibirá la Carrera Verde, una competencia deportiva iniciativa de la Fundación Natura y el Grupo Argos que busca mitigar la pérdida de árboles en el país y contribuir a la restauración.

Durante las versiones anteriores se logró la siembra de 60.000 árboles en tres reservas de la Fundación Natura como Encenillo en Guasca, Cundinamarca, El Silencio en Antioquia y Cachalú, una zona protegida de Santander. Este año esperan la inscripción de más de 8.000 competidores en las dos ciudades, logrando una siembra de cerca de 24.000 árboles.

Elsa Matilde Escobar, directora de la Fundación Natura y vocera de la Carrera Verde, habló con LR y explicó que fueron tres razones las que invitaron a crear esta iniciativa, "principalmente es concientizar a los participantes sobre la importancia que tienen los bosques porque es un tema al que no se le ha hecho la divulgación necesaria. Además es una invitación que se le hace a los participantes para contribuir al medio ambiente al mismo tiempo que se unen salud y salud ambiental".

La competencia se llevará a cabo el 19 de febrero en Bogotá con un recorrido por el Parque Simón Bolívar y alrededores, y en Medellín, por primera vez, será el 26 de marzo con un recorrido aún en construcción, pero lo importante es que por cada atleta que asista a la carrera se sembrarán tres árboles.

Las dos modalidades que tendrá el evento son: un recorrido de 10K competitivo (valor de \$65.000) en el que se tendrán rama femenina y masculina con cinco clasificaciones desde los 14 años (juvenil, abierta, mayores, veteranos y plus), y el recorrido 3K familiar (\$90.000 por pareja) que no es competitiva y en la que se permite la inscripción de personas de todas las edades.

Esta Carrera Verde es la única en el mundo con certificación

La feria ambiental se hace antes de la competencia

Dos días antes de que se lleve a cabo la Carrera Verde se hace la Feria Ambiental. Como lo explicó Elsa Matilde Escobar, directora de la Fundación Natura, en esta feria se reciben a personas que trabajan con materiales reciclables y reciclados, que tengan distintas iniciativas innovadoras para trabajar con el medio ambiente y también siguiendo con su proceso de inclusión en donde todos los colombianos pueden participar, también se podrán ver artículos y joyería fabricadas por los indígenas con materiales naturales y también reutilizables y reciclables como partes de equipos electrónicos.

de carbono cero, lo que se verá reflejado en los kits que entregarán al momento de iniciar la carrera con una bolsa reutilizable, una libreta con papel reciclado y tintas ecológicas, y las medallas para los participantes fueron fabricadas con madera certificada.

Otras de las entidades que apoyan esta iniciativa verde son la Embajada de los Estados Unidos, Banco de Bogotá, Gimnasio Fontana y Top Terra como principales patrocinadores y Compensar, Viva Colombia, Condimentos El Rey, Bichopolis, Jardín Botánico de Bogotá, Tappsi, Doña Panela, Atton Hotels, Honda, Proárbol, Agua Cristal, Washington, Universidad Eafit y Agenda del Mar son otros patrocinadores de apoyo.

Para los corredores, la entrega de los kits en Bogotá se hará en las instalaciones de Compensar de la carrera 68 los días 17 y 18 de febrero, y para la ciudad de Medellín, será el 24 y 25 de marzo en el Jardín Botánico.

Laura Fernanda Bolaños R
lboanos@larepublica.com.co

abastecimiento y se aplica un código de conducta. En la primera versión del programa Innovación se invitó a participar a 72 proveedores.

El Bbva también opta por evaluar en 11 aspectos a sus aliados más recurrentes y los invita a adherirse al Pacto Global. Además, tiene una iniciativa para contratar con aquellas empresas que tengan prácticas de inclusión a personas con movilidad reducida o madres cabeza de familia. Así, por ejemplo, según el reporte de sostenibilidad que publicaron en 2015, contrataron con firmas como Granfundación e Indra.

Carlos Rodríguez Salcedo
crodriguez@larepublica.com.co



LUIS MARULANDA
VP. DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE CERRO MATOSO

"Los proveedores son permanentemente evaluados por los usuarios, que son empleados de la empresa, y les exigimos cumplir".



CATALINA IRURITA
DIRECTORA DE SOSTENIBILIDAD DE TIGOUINE

"Durante la ejecución del contrato se realiza el monitoreo y seguimiento a los indicadores establecidos y la información relacionada".

SÍGANOS EN:
www.larepublica.co

Con información sobre los planes de sostenibilidad de las tiendas de café.



BANCOS. EL TIEMPO PASARÁ DE UNA A CUATRO SEMANAS

Axa Colpatría amplía licencia de paternidad

BOGOTÁ. Con el pensamiento de que el equilibrio entre la vida personal y laboral es necesario y va acorde a los lineamientos globales de responsabilidad corporativa del Grupo Axa, y además apoyando la decisión de la Corte Constitucional de que los hombres no pueden ser despedidos mientras sus esposas estén embarazadas o en licencia de maternidad bajo algunas circunstancias, Axa Colpatría hizo el lanzamiento de una política para que el padre pueda disfrutar también de la llegada del bebé.

Desde el mes pasado, los padres que laboran en la empresa Axa Colpatría pueden usar cuatro semanas de licencia de paternidad remunerada, lo que significa que tendrán la posibilidad de tener tres semanas más de las que otorga la ley, aunque también las madres tienen un benefi-

18 SEMANAS

ES EL TIEMPO QUE SE LES DA A LAS MADRES PARA SU LICENCIA DE MATERNIDAD, SEGÚN LA LEY.

40 SEMANAS

ES EL PERÍODO DE LICENCIA QUE SE LE DA A LAS MADRES EN AXA COLPATRÍA.

cio y es el de la 'hora de lactancia' que consta de 40 semanas que son 22 más que las que otorgó el Congreso, que recientemente las aumentó de 14 a 18 semanas.

Respecto a esta ampliación del tiempo de la licencia paterna y materna, Victoria Jaramillo, directora de gestión humana de Axa Colpatría,

afirmo que "en Axa Colpatría estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Entendemos que la participación de los padres en la acogida de los recién nacidos es indispensable y que el tiempo de calidad con la familia puede hacer grandes diferencias en el desempeño laboral. Desarrollamos este tipo de iniciativas y otras como los horarios flexibles porque sabemos que desde la empresa privada, como actores sociales, podemos ofrecer ventajas más allá de las leyes locales."

Esta nueva política, que aplicará a los empleados directos de la entidad en cualquier sucursal de todo el país, es una señal de compromiso de la empresa con el bienestar de sus empleados.

Laura Fernanda Bolaños R
lboanos@larepublica.com.co